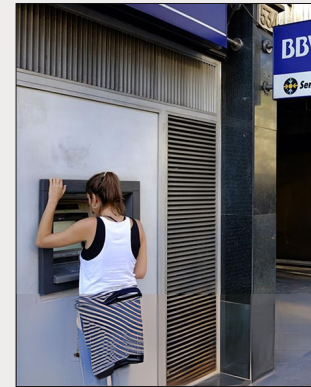


23 agosto 2015

La banca española es vulnerable según el FMI

El profesor Joaquín Maudos analiza las cuatro vulnerabilidades que el FMI ha encontrado en las entidades españolas en su último informe. **PÁGINA 4**



Francia no avanza con la 'macronomics'

El ministro Macron simboliza la aceptación de las directrices de Bruselas de priorizar el rigor presupuestario y una política de oferta basada en exportar. **PÁG. 5**

EN EL INTERIOR
UNA GRAN OFERTA
DE ANUNCIOS Y
EL SUPLEMENTO
SEMANAL
DE MOTOR



DINERO

LA VANGUARDIA



La imparable cuesta abajo de las materias primas

La fuerte caída de precios amenaza ya la estabilidad de la economía global

PERICO PASTOR



ARASH AF8

Jugando a hacer coches

Albert Boet

De modelar su propio coche a escala real con porexpan y fibra de vidrio a poner a la venta un súper deportivo de 200.000 euros. Esta es la magnífica historia de Arash Farbound, un británico de origen iraní, que de regreso de las 24 horas de Le Mans de 1998, donde se quedó prendado del Porsche 911 GT1, decidió hacer su propia réplica.

Un proyecto que finalizó con el soporte de la ayuda financiera de la empresa farmacéutica familiar y cuyo resultado levantó admiración en el Autoport Show. Era un coche inviable

pero su segundo proyecto, ya con el nombre Farbound, el GTS, sí que llegó a pisar la carretera. Lo vendió a un fondo de inversión que le cambió el nombre por el de Farbio GTS y que finalmente comercializó Ginetta como F400.

Esa venta fue el espaldarazo económico para crear Arash Motor Company y empezar un proyecto serio partiendo de cero. Primero fue el AF10, un prototipo que tuvo excelentes críticas, y que en el fondo no dejaba de ser un ensayo para lo que sería el definitivo Arash AF8 que se presentó ahora hace un año. Y 365 días después el Arash AF8 empieza la comercialización de las 25 unidades

previstas. Y lo hace después de haber participado en la parada previa de las 24 Horas de Le Mans del 2015. Dieciocho años después, Arash Farbound y su AF8 eran los protagonistas de las miradas, como en su día lo fue el Porsche 911 GT1, el culpable de todo.

Si un coche fue el que inspiró su sueño, en las líneas del Arash AF8 también pueden verse influencias aerodinámicas de los más modernos deportivos. Así

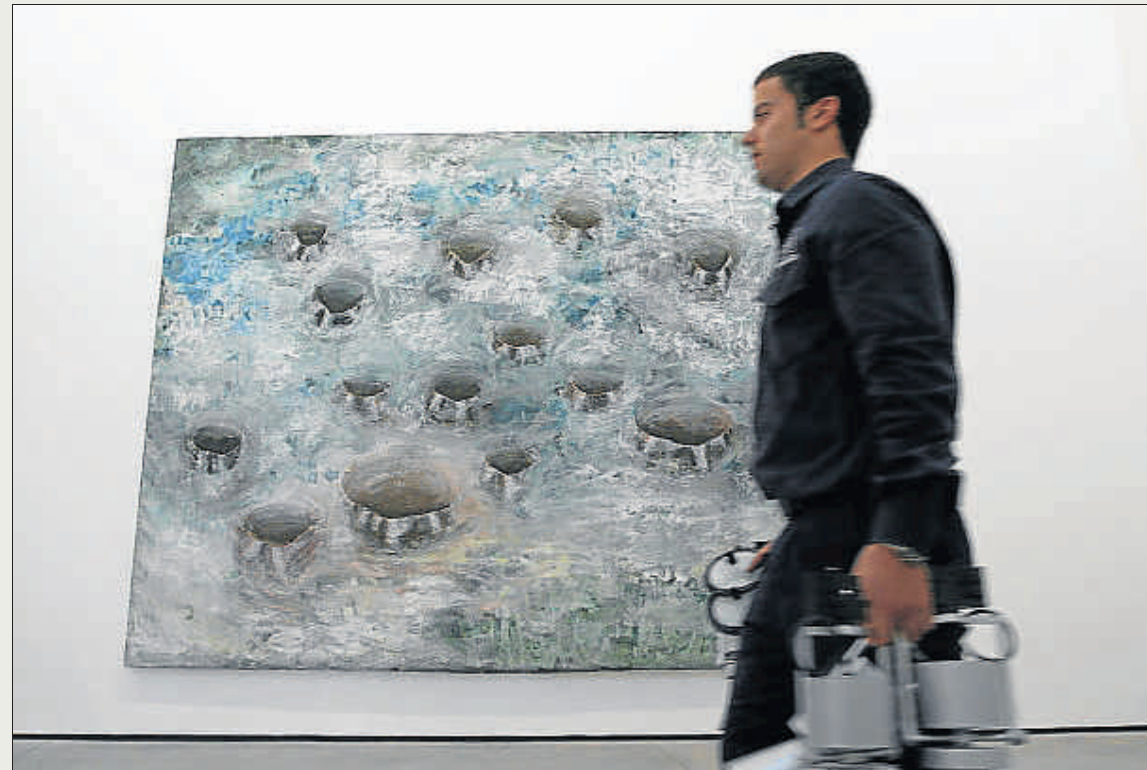
ARASH AF8
Fabricante: Arash
Motor Company
País: Reino Unido
Año: 2015

Motor: v8 – 71
Potencia: 550 cv
Unidades: 25
Precio:
200.000 euros

McLaren y Ferrari han dejado su herencia estilística sobre la carrocería de fibra de carbono del AF8. Unos materiales ligeros que se han utilizado en todo el coche junto al aluminio para dejar el peso total del coche en unos ajustados 1200 Kg. Y estéticamente no puede negarse su agresividad. Con un morro corto y con toda la parte motriz por delante del eje posterior, el habitáculo parece querer esconderse en una carrocería que apenas supera el metro diez de altura. Para solucionar el acceso, o “descenso”, al coche con esta altura tan limitada, Arash ha optado por diseñar unas puertas de apertura vertical. Un pequeño alerón posterior y las dimensiones de los neumáticos traseros garantizan, al menos visualmente, un excelente agarre al asfalto.

La potencia llega de un motor LS7 de origen Chevrolet, un propulsor de ocho cilindros en V de siete litros, que de serie entrega 505 CV, pero que con una opción de preparación de la propia Arash permite alcanzar los 550 CV gracias a una toma de aire y escapes especiales. Esta potencia junto al peso contenido ya es indicativo de excelentes prestaciones; de 0 a 100 en 3,5 segundos y una velocidad máxima cercana a los 320 Km/h.

Las 36 primeras unidades del Arash AF8 se comercializarán en el color amarillo con que se ha dado a conocer el coche en los últimos certámenes. Aunque si el cliente lo desea se le puede entregar sin pintar dejando a la vista la fibra de carbono que viste a este nuevo súper deportivo británico.



LAS CIFRAS DEL ARTE

La cultura como motor económico

Carlos García-Osuna

Un estudio elaborado por la consultora Ernst & Young manifiesta que el sector de la cultura en los países de la Unión Europea da trabajo a más de siete millones de personas, lo que significa un porcentaje del 3,3% del total de los asalariados del mercado global, convirtiéndose en la tercera industria que más empleo genera en los 28 países, además de contar, tomando en consideración la gigantesca tasa de desempleo entre los jóvenes, con el 19% de trabajadores que no superan los 30 años.

Mientras el empleo caía de manera espectacular en el último lustro en el mercado laboral europeo, en el periodo 2008-2012 la industria

de la cultura aumentó sus puestos de trabajo en un 0,7%, estimándose que en los próximos años el volumen de ocupados del sector podría dispararse hasta los 10 millones de empleos netos, lo que haría que creciese casi un 33% respecto a los datos actuales.

La facturación anual del mundo de la cultura en la Comunidad Económica Europea suma 536.000 millones de euros, lo que da idea de la potencia de un sector penalizado

LA CULTURA
en la Unión Europea da trabajo a más de **7 millones** de personas, convirtiéndose en la tercera industria que más empleo genera en los 28 países

JAIME REINA

con el elevado IVA en nuestro país que castiga al teatro y al cine con un porcentaje del 21% y algo menor para determinadas transacciones del mercado artístico, mientras las publicaciones pornográficas únicamente pagan el 4% del Impuesto sobre el Valor Añadido.

Que la cultura es un motor económico primordial en los países desarrollados es algo que queda palmariamente demostrado con las cifras que se exponen en los párrafos anteriores de este artículo, pero no es únicamente valorable el hecho cultural por la cifra de negocio que maneja, sino que también es fundamental por su importancia para educar en valores de respeto a la diferencia y solidaridad.

EXPOSICIONES

Relieve de Pedro Quesada

Tomás Paredes

Quesada es un joven escultor figurativo, que dibuja como los ángeles y que pinta. Es decir, está bien formado y pertrechado de técnica y oficio. Además, fue ayudante de Antonio López durante diez años. Pero, todo esto, que importa, no es lo que le avala, lo que le ensalza es su escultura y, en ella, su manera de ver y hacer el relieve con dignidad.

Dibuja con soltura para encajar formas, modela con manos de seda, protege la inocencia y vuela con la armonía. Pedro Quesada (Madrid, 1979) realizó su primera exposición individual en Marmurán, este año hizo otra individual en Luis Gurriarán.

Tiene un reguero de seguidores que quieren algo de su autoría: una cabecita de niño, un retrato, una figura con perfume degastia no o un relieve, sobre todo de arcilla, que es cuando roza la ambrosía.

El relieve exige y paga. El relieve está lleno de trampas, quien las resuelve, ha entrado en el Olimpo. Sus precios, entre 500 y 7.000 euros, son modestos en relación a lo que ofrece. Quien no compre ahora, pagará más pronto o no lo tendrá en su colección

‘FIGURA DE PIE’
(2015) Pedro Quesada.
Modelado de cera y escayola

Galería Luis Gurriarán, Madrid.
Precio: **3.600 €**
T: 91-308-47-64



CRÍTICA DE ARTE

¿Coleccionar arte?

Juan Buñill

Hace unas semanas el galerista Marc Domènech me dio una información que me parece significativa y hasta paradigmática respecto al coleccionismo de arte contemporáneo. Al buen coleccionismo y al equivocado. Resulta que algunas de las obras excepcionales de Jean Dubuffet que esta galería barcelonesa expuso la pasada primavera con éxito de público y de crítica y que nadie adquirió, se han vendido a principios de verano en subasta pública, por precios mucho más altos. Por las obras que en Barcelona se ofertaron a 20.000 euros, se ha pagado el triple (60.000), y por las ofertadas por 60.000 euros o poco más se han llegado a pagar hasta 400.000 euros.

Es decir, en lenguaje de mercado y claro: los precios de Dubuffet ya se han disparado. El museo o el coleccionista que quiera adquirir a

partir de ahora una obra suya tendrá que pagar cantidades que triplican o quintuplican su precio de hace dos meses. Lo que parecía caro ahora parece barato. Lo que tal vez era asequible tal vez ya no lo es. Más claro: muchos posibles coleccionistas ya han llegado tarde. Ese tren ya no vuelve a pasar.

Y lo que acaba de suceder con Dubuffet no es una simple anécdota. Es, por el contrario, una constante en la historia y en el mercado del arte. Ahora parece impensable, pero una pintura de Klee tenía precios asequibles todavía a principios de los años 60. Y no olvidemos que Joan Miró, con lo que le dieron por toda la serie de las *Constelaciones* sólo pudo comprar... ¡una lavadora automática! Y el cambio era pequeño.

Y hoy, ¿quiénes son los infravalorados equivalentes de Klee, Miró y Dubuffet?



PORTAL DE LA PAU

Finales de los años cuarenta, fotografía de Martí Gasull Corral

EXPOSICIONES

¡Atención!, Sara Landeta

T. Paredes

Vengo siguiendo su obra desde el 2011 y las etapas que han ido jalando su vida hasta ahora han sido de solidez y sorpresa. Porque ha demostrado su capacidad para la plástica y excelente técnica, sorprendiendo por su calidad. Su más reciente exposición individual, *Medicina como metáfora*, puede engañar al espectador por la brillantez de su dibujo. Pero, no es sólo una magnífica dibujante, hay mucho más.

En su serie y libro *Úrsidos* desplegó un gran talento plástico, ambición iconográfica. Ahora, se trata de unos pájaros, dibujados con lápices de colores sobre cajas de medica-



mentos, intentando una reflexión sobre la reacción ante la enfermedad y los fármacos que las curan o detienen.

Sara Landeta (Santa Cruz de

‘DECORTIN 5MG/STONECHAT S COCK’ (2014)
Sara Landeta.
Lápices de colores

sobre caja de fármacos. Galería 6másl, Madrid.
Precio: **400 euros**
Tel.: 91-521-62-68

Tenerife, 1985) trasciende el mensaje e impone el poderío de sus imágenes, que son su mayor garantía. Estos últimos pájaros de colores, precios: 400 y 500 euros.