

Foro de Davos Propuestas para un nuevo capitalismo **P. 8**

Secret Fauna Tienda online para pequeñas joyerías locales que se salen de lo tradicional **P. 11**

Dinero

La primera industria catalana transforma sus procesos y apuntala su globalización

La alimentación rompe sus moldes



LA VANGUARDIA

Motor | Hyundai i10, seguridad y conectividad

Casas | Les Corts, carácter de barrio junto a la zona alta

Clasificados | Inmobiliaria, empleo, diversos y bolsa de motor

PERET

ALTERNATIVAS INVERSIONES

DIOR MÁS ARTE PARA LA 'MAISON'

Cuarta edición de Lady Dior Art

Bolsos intervenidos por once artistas de vanguardia | Precios de 4.000 a 10.000 euros | Más información en www.dior.com

Margarita Puig

En su cuarta edición, el icono atemporal que es el Lady Dior renueva su esencia con la intervención de once artistas del mundo entero que hacen su propia reinterpretación del icono para transformarlo en una obra de arte única. Enamorado de los *savoir-faire* ancestrales, el arquitecto mexicano Eduardo Terrazas es el más veterano de los creadores que se han prestado a este juego artístico. Se inspira en las técnicas del arte huichol –pueblo de México de origen amerindio–, que exigen la máxima concentración para ofrecer un Lady Dior con motivos geométricos. Los ha representado en tres versiones de *Cosmos*, obra perteneciente a su serie *Possibilities of structure*. Son piezas muy elaboradas, bordadas con una delicada marquetería de madera pintada y envueltas en piel de becerro bicolor negra y blanca o en colores vivos con las que el artista rinde homenaje a Christian Dior, quien quiso ser arquitecto antes que diseñador.

Por su parte, el japonés Kohei Nawa vuelve (9 años después) a colaborar con la casa con uno de sus típicos choques poéticos. Inspirados en su instalación móvil bautizada *Biomatrix*, que evoca el burbujeo del magma, presenta cuatro bolsos elaborados con células coloridas de PVC soldadas a alta frecuencia y rellenas de gel que se metamorfosean según la temperatura y la luz. Son piezas de gran impacto visual, igual que la intervención del africano Athi-Patra Ruga, que ha concebido un Lady Dior que revela su propio rostro, en un juego espectacular de relieves de bordados y perlas. Además ha hecho una versión mini en azul, tono muy apreciado por *monsieur Dior*, que es un guiño al vestido Junon, icono de la alta costura de la firma creado en 1949. ●



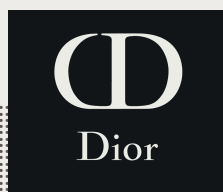
DIOR LADY ART intervenido por Eduardo Terrazas. 4.000 euros, Disponible próximamente



DIOR LADY ART intervenido por Kohei Nawa. 6.000 euros. Exclusivamente en boutique



MINI DIOR LADY ART intervingut per Athi-Patra Ruga. 10.000 euros. Disponible próximamente



CRÍTICA LA PANTALLA KIERKEGAARD

Jordi Casañas

Fotografía | Galería El Quadern Robot | Barcelona | Hasta mediados de febrero | Precios: entre 350 y 850 euros | Tel. 93-368-36-72

Juan Bufill

Se aprecia en las fotografías que expone Jordi Casañas en El Quadern Robot una clara voluntad de ir más allá de la que se suele considerar principal misión de la fotografía: representar, reproducir y documentar la realidad visible y objetiva.

Ya el título de la exposición lo ha tomado Casañas (Barcelona, 1969) de un texto del filósofo Kierkegaard: *La virtud de la nada*. Es cierto que si uno se llama o se apellida Cementerio (eso es lo que significa en danés Kierkegaard: literalmente Jardín de la Iglesia), hay sobrados motivos congénitos para incurrir en una tendencia al pensamiento nihilista.

La pieza *La virtud de la nada* es un rectángulo blanco, sin imagen y con arrugas fotografiadas y arrugas reales. Otras obras son reflejos de elementos ausentes, fuera de campo, o residuos de acciones anteriores. La fotografía más certera es seguramente *Finger prints* (huellas dactilares: ver foto) que representa una acumulación de huellas de dedos sobre una pantalla de teléfono móvil, que ocultan la imagen de fondo. ●

=====

'Finger prints' representa huellas de dedos sobre una pantalla de móvil