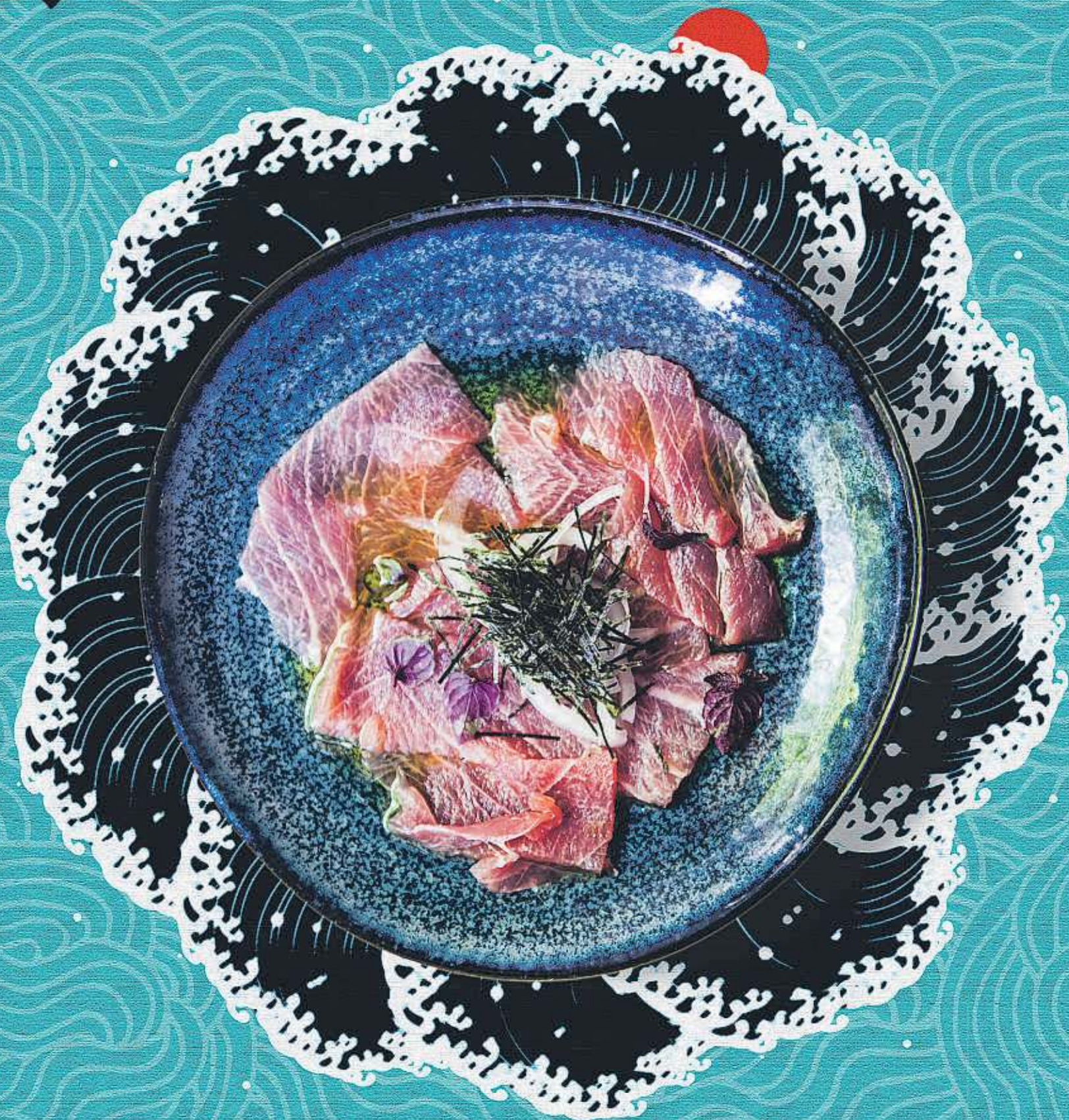


# QUÈ FEM ?

Del 9 al 15/6 del 2017

LA VANGUARDIA



## *La carn del mar*

Visitem els restaurants de Barcelona que inclouen  
la tonyina vermella com un ingredient clau dels seus menús

— Especial —  
Comarques  
gironines



# Entrem en l'univers Björk

EL CCCB INAUGURA 'BJÖRK DIGITAL' COINCIDENT AMB L'ACTUACIÓ DE LA ISLANDESA AL SÓNAR

LAIA ANTÚNEZ

Als anys noranta, la cantant islandesa **Björk** ja demostrava com era d'important per a ella combinar l'experiència musical i la imatge. Per primera vegada, va comptar amb **Michel Gondry** per dirigir el videoclip de la cançó *Human Behaviour* i va encarregar a **Spike Jonze** el de l'èxitós *It's Oh So Quiet*. Dos grans directors que també l'acompanyen, més de vint anys després, en aquesta **nova aventura** que porta la imatge al límit de l'experimentació. "El que ha fet Björk és un producte de **realitat virtual** per connectar directament amb el seu públic", ens explica **Rosa Ferré**, cap d'exposicions del CCCB, que a partir de dimecres acull l'exposició *Björk Digital*, i que arriba a Barcelona després d'obtenir un gran èxit de públic en ciutats com Tòquio, Londres i Los Angeles.

## Tota una experiència

A diferència de la retrospectiva que el **MOMA de Nova York** va dedicar a la islandesa l'any 2015 –i de la qual sembla que Björk va quedar bastant decebuda–, aquí no hi trobareu portades de discos ni el vestuari dels seus concerts. De fet, dir que *Björk Digital* és una exposició és del tot imprecís. "Es tracta d'**una experiència** que té més a veure amb una obra de teatre o amb un concert que amb una exposició", diu Ferré.

Fent ús de la realitat virtual i de les **instal·lacions immersives**, Björk, que ha estat la comissària i productora de tot aquest experiment, us proposa endinsar-vos, durant **90 minuts**, en un viatge emotiu i del tot personal per la seva música i el seu univers creatiu.

## Virtualitat musical

Amb les ulleres de realitat virtual posades, i en un grup d'un màxim de 25 persones, recorreu **vuit espais** amb peces diferents, cadascuna correspon-



A sobre, 'Stonemilker VR'. FOTO: A. THOMAS HUANG. A sota, 'Notget'. FOTO: REWIND VR.



nent a una cançó del seu darrer disc, *Vulnicura* (2015).

La instal·lació *Black Lake*, dissenyada per **Andrew Thomas Huang**, i que utilitza un impactant sistema sonor i de **pantalles panoràmiques**, us traslladarà a una

zona muntanyosa d'Islàndia. "És l'única peça que no és de realitat virtual i també l'única que s'ha salvat de la exposició del MOMA", indica Ferré. A *Stonemilker VR*, també obra de Huang, la realitat virtual amb **tecnologia de 360°** us situarà

a les platges de Reykjavík, on gaudireu d'un exclusiu concert de Björk; mentre que a *Mouthmantra VR*, del director **Jesse Kanda**, us introduireu en la boca de l'artista mentre canta, en allò més íntim que és **la seva veu**. Una sensació "molt estranya, ja que implica entrar en el cos d'una altra persona", tal com diu Ferré, només possible gràcies a la realitat virtual, però un excel·lent exemple del que la cantant busca amb aquest projecte: tenir una **experiència molt íntima** i personal amb el visitant. "Al final del recorregut surts tenint la sensació d'haver estat en un altre món, sempre al seu costat", afegeix Ferré.

## Nous temps

*Björk Digital* és un clar exemple de com l'art està avançant cap a camins que trenquen la **tradicional relació** entre l'espectador i les obres, molt sovint amb l'ajuda de les tecnologies. Una línia que el CCCB ja està explorant amb la intenció de portar a Barcelona, almenys un cop l'any, projectes similars a aquest. "Volem ser escenari d'aquests **nous formats**, d'aquestes noves maneres de relacionar-se amb les creacions artístiques", indica la cap d'exposicions del CCCB. Nous formats que també impliquen **noves rutines**. I és que en el cas de *Björk Digital* és imprescindible comprar **entrada anticipada** i escollir en quina sessió voleu participar –n'hi ha cada 20 minuts i s'hi accedeix en grups de 25 persones–, ja que altrament no es podrà gaudir de l'experiència. Per sort, els temps canvien, també als museus, i val més que ens hi anem acostumant.

## BJÖRK DIGITAL

CCCB. MONTALEGRE, 5. BARCELONA. DEL 14/6 AL 24/9. DE DL. A DJ., DE 15 A 19H; DV., DE 15 A 20H; DS., DE 10 A 20; DG., DE 10 A 19H. PREU: 14,50€. (IMPRESINDIBLE COMPRAR ENTRADA ANTICIPADA). ● [Cccb.org](http://Cccb.org)

## agenda

### FELICITAT VITAL

La galeria El Quadern Robat us convida a descobrir l'obra de **Jordi Lafon**, un artista barceloní establert a Vic que utilitza diverses disciplines artístiques per narrar experiències sovint autobiogràfiques. A la mostra **'Aquí no passa res'**, inaugurada ahir, hi descobrireu la seva predilecció pels objectes i les eines i us apropareu a la seva peculiar visió del món, vital i carregada d'ironia. CÒRSEGA, 267. BARCELONA. FINS AL 30/9. DE DT. A DV., DE 10 A 13.30H I DE 16.30 A 20H; DS., D'11 A 13.30H I DE 17 A 20H. PREU: GRATUÏT.

● [Elquadernrobat.com](http://Elquadernrobat.com)



'Pila de tapes', 2016.

### EL FOTÒGRAF TAXISTA

No hi ha dubte que els taxistes són grans coneixedors del que amaga la nit. **Ryan Weideman** conduïa el seu taxi pels carrers de Nova York i va retratar, des del seient del conductor, els seus passatgers durant més de quaranta anys. Drag queens, homes de negocis, models i fins i tot el mateix Weideman, que molt sovint apareix a les fotografies, testimonien l'evolució d'una ciutat en transformació. IN MY TAXI.

ESPRONCEDA CENTRE D'ART. C/ ESPRONCEDA, 326, NAUS 4, 5, 10. BARCELONA. FINS AL 17/6. DE DT. A DS., DE 16 A 20.30H. PREU: GRATUÏT. ● [Espronceda.net](http://Espronceda.net)



© Bruce Silverstein Gallery, NY.