TRADUCCIÓN
eqr
facsímil

QUÈFEM? ¿QUÉHACEMOS?

Del 9 al 15/6 de 2017
LA VANGUARDIA

La carne del mar

Visitamos los restaurantes de Barcelona que incluyen el atún rojo como un ingrediente clave de sus menús

Especial
Comarcas gerundenses

TRADUCCIÓN eqr facsímil

Entramos en el universo Björk

EL CCCB INAUGURA 'BJÖRK DIGITAL' COINCIDIENDO CON LA ACTUACIÓN DE LA ISLANDESA EN EL SÓNAR

LAIA ANTÚNEZ

En los años noventa, la cantante islandesa **Björk** ya demostraba lo importante que era para ella combinar la experiencia musical y la imagen. Por primera vez, contó con **Michel Gondry** para dirigir el videoclip de la canción *Human Behaviour* y encargó a **Spike Jonze** el del exitoso *It's Oh So Quiet*. Dos grandes directores que también le acompañan, más de veinte años después, en esta **nueva aventura** que lleva la imagen al límite de la experimentación. "Lo que ha hecho Björk es un producto de **realidad virtual** para conectar directamente con su público", nos explica **Rosa Ferré**, jefa de exposiciones del CCCB, que a partir del miércoles acoge la exposición *Björk Digital*, y que llega a Barcelona después de obtener un gran éxito de público en ciudades como Tokio, Londres y Los Ángeles.

Encima, **'Stonemilker VR'**. FOTO: A. THOMAS HUANG. **Debajo, 'Notget'**. FOTO: REWIND VR.

Toda una experiencia

A diferencia de la retrospectiva que el **MOMA de Nueva York** dedicó a la islandesa en el 2015 –y de la que parece que Björk quedó bastante decepcionada–, aquí no encontraréis portadas de discos ni el vestuario de sus conciertos. De hecho, decir que *Björk Digital* es una exposición es del todo impreciso. "Se trata de **una experiencia** que tiene más que ver con una obra de teatro o con un concierto que con una exposición", dice Ferré.

Haciendo uso de la realidad virtual y de las **instalaciones inmersivas**, Björk, que ha sido la comisaria y productora de todo este experimento, os propone adentraros, durante **90 minutos**, en un viaje emotivo y del todo personal por su música y su universo creativo.

Virtualidad musical

Con las gafas de realidad virtual puestas, y en un grupo de un máximo de 25 personas, recorréis **ocho espacios** con piezas diferentes, cada una correspondiente a una canción de su último disco, *Vulnicura* (2015).

La instalación Black Lake, diseñada por Andrew Thomas Huang, y que utiliza un impactante sistema sonoro y de pantallas panorámicas, os trasladará a una zona montañosa de Islandia. "Es la única pieza que no es de realidad virtual y también la única que se ha salvado de la exposición del MOMA", indica Ferré. En *Stonemilker* VR, también obra de Huang, la realidad virtual con tecnología de 360º os ubicará en las playas de Reikiavik, donde disfrutaréis de un exclusivo concierto de Björk; mientras que en *Mouthmantra VR*, del director **Jesse Kanda**, os introducirá en la boca de la artista mientras canta, en lo más íntimo que es **su voz**. Una sensación "muy extraña, ya que implica entrar en el cuerpo de otra persona", tal y como dice Ferré, sólo posible gracias a la realidad virtual, pero un excelente ejemplo de lo que la cantante busca con este proyecto: tener **una experiencia muy íntima** y personal con el visitante. "Al final del recorrido sales teniendo la sensación de haber estado en otro mundo, siempre a su lado", añade Ferré.

Nuevos tiempos

Björk Digital es un claro ejemplo de cómo el arte está avanzando hacia caminos que rompen la **tradicional relación** entre el espectador y las obras, a menudo con la ayuda de las tecnologías. Una línea que el CCCB ya está explorando con la intención de llevar a Barcelona, al menos una vez al año, proyectos similares al mismo. "Queremos ser escenario de estos **nuevos formatos**, de estas nuevas formas de relacionarse con las creaciones artísticas", indica la jefa de exposiciones del CCCB. Nuevos formatos que también implican **nuevas rutinas**. Y es que en el caso de *Björk Digital* es imprescindible comprar **entrada anticipada** y escoger en qué sesión queréis participar –hay cada 20 minutos y se accede en grupos de 25 personas–, ya que de lo contrario no se podrá disfrutar de la experiencia. Por suerte, los tiempos cambian, también en los museos, y es mejor que nos vayamos acostumbrando.

BJÖRK DIGITAL

CCCB. MONTALEGRE, 5. BARCELONA. DEL 14/6 AL 24/9. DE LU. A JU., DE 15 A 19H; VI., DE15 A 20H; SA., DE 10 A 20; DO., DE 10 A 19H. PRECIO: 14,50 €. (IMPRESCINDIBLE COMPRAR ENTRADA ANTICIPADA). ● **Cccb.org**

agenda

FELICIDAD VITAL

La galería El Quadern Robat os invita a descubrir la obra de Jordi Lafon, un artista barcelonés establecido en Vic que utiliza diversas disciplinas artísticas para narrar experiencias a menudo autobiográficas. En la muestra 'Aquí no pasa nada', inaugurada ayer, descubriréis su predilección por los objetos y las herramientas y os acercará a su peculiar visión del mundo, vital y cargada de ironía. CÓRSEGA, 267,BARCELONA. HASTA EL30/9. DE MA. A VI., DE 10 A 13.30H Y DE 16.30 A 20H; SA., DE 11 A 13.30H Y DE 17 A 20H. PRECIO: GRATUITO. ● **Elquadernrobat.com**

'Pila de tapas', 2016.

EL FOTÓGRAFO TAXISTA

No hay duda de que los taxistas son grandes conocedores de lo que esconde la noche. Ryan Weideman conducía su taxi por las calles de Nueva York y retrató, desde el asiento del conductor, a sus pasajeros durante más de cuarenta años. Drag queens, hombres de negocios, modelos y hasta el propio Weideman, que a menudo aparece en las fotografías, atestiguan la evolución de una ciudad en transformación. IN MY TAXI. ESPRONCEDA CENTRE D'ART. C/ ESPRONCEDA, 326, NAVE 4, 5, 10. BARCELONA. HASTA EL 17/6. DE MA. A SA., DE 16 A 20.30H. PRECIO GRATUITO. ● **Espronceda.net**

© Bruce Silverstein Gallery, NY.

Hemeroteca La Vanguardia. QUÈFEM? pág. 20 – 9/6/2017. CAT